

Jeudi 21 octobre 2010
à Ferrals-Les-Corbières (Aude)

université DÉBATS
PROJECTIONS
EXPOSITIONS
DÉGUSTATIONS
CONFÉRENCES
DE LA VIGNE & DU VIN

*le prêt à porter du vin
entre luxe et discount... où vont les vins?*

**21 OCTOBRE 2010
À FERRALS LES CORBIÈRES**
PAYS CORBIÈRES & MINERVOIS - 04 68 27 88 10 - www.universitevignevin.fr

Logos: AOC, AOP, IGP, European Union, La Région Occitanie, AOC, AOP, IGP, AOC, AOP, IGP

Tout public
Entrée libre et gratuite (hors repas, sur réservation)

Dossier de presse

Sommaire

● Présentation de l'édition 2010	3
● Les conférences et les ateliers	4
● Les dégustations	5
● Le volet culturel	6
● Les intervenants	7
● Vous accueillir	8
● Concept	9
● Les organisateurs	10

En savoir plus...

● Les présentations des produits de l'atelier design	11
--	-------	----

Le prêt à porter du vin

Entre luxe et discount, où vont les vins ?

Les vins du Languedoc-Roussillon sont devenus hors de prix. Comment dire autrement à propos de ce vin à 1€ la bouteille mais aussi cet autre à 200 € ? Le Languedoc a toujours été le pays des extrêmes avec des stratégies dans toutes les directions. Aujourd'hui l'individualisme s'impose.

Entre maux et mots, le thème de cette 5^{ème} édition développe des sujets autour de deux grands axes : économique avec **la segmentation du vin en Languedoc-Roussillon** et marketing avec **le rôle de l'habillage du vin**.

Elle traite ainsi des choix de production, de conditionnement et de commercialisation des vins.

Quelle est la place du vin dans le Monde ? Produit de luxe, de plaisir ou de consommation courante ? Quel vin produire et pour quel marché ? Si le Languedoc se positionne sur les marchés d'entrée de gamme, a-t-il aussi la capacité à être rentable ? Cette région n'est-elle pas condamnée à faire du vin « sur mesure » ?

Enfin, pour les épicuriens, comment le vin et son vocabulaire prennent leur inspiration dans la couture ? La littérature se plaît à comparer la texture du vin à celle des tissus à la manière de Rabelais et ses « vins de taffetas ». Une production vitivinicole se réclame aussi de « haute couture ». Que gagne le vin avec ces métaphores ?

Une journée de colloque et d'ateliers techniques
Des dégustations thématiques avec possibilité d'acheter les vins
Des expositions et des documentaires

Programme thématique LES CONFERENCES

8h30/12h30

8h30 Ouverture de l'Université

en présence d'Eric Andrieu, Gérard Barthez, Jules Escarré

9h Du Prêt à Porter à la Haute Couture du vin

De tous temps, la Bourgogne a su mettre en avant l'élite de sa production, soit moins de 2%, pour vendre l'ensemble de ses appellations. Comment fonctionne le modèle bourguignon ?

avec Benoît Lecat, Ecole Supérieure de Commerce à Dijon

9h30 De la vigne à la bouteille

Comment produire un vin industriel rentable en Languedoc ?

Jérôme Hourdel, ingénieur œnologue consultant Institut Coopératif du Vin (ICV)

10h45 L'influence de l'emballage sur la qualité perçue du Vin

Déclencher l'acte d'achat : comment apporter de la différenciation en rayon par la bouteille

avec Mathilde Hébert, Marketing Saint-Gobain Emballage

11h10 Buveurs d'étiquettes

Rôle du design des étiquettes de vin sur les comportements d'achat des consommateurs.

Le choix entre originalité et typicalité

avec Franck Celhay ATER Université Montesquieu Bordeaux IV

12h30 Chronique occitane

Vin de taula e vin requisit / Vin goulou et vin "requisit "

par Alan Roch, Institut des Etudes Occitanes de l'Aude

LES ATELIERS TECHNIQUES

15h/18h

15h Atelier technique Design. Le vin change de garde robe :

Tout sauf la bouteille : florilège des contenants les plus ingénieux présents sur le marché.

Présentation de BIB© et de la Wine-Pouch avec Florence Decock responsable marketing et Patrick Shea, directeur technique Vitop, www.Vitop.fr de Smurfit Kappa www.smurfitkappa-bag-in-box-tm.fr, Wit avec son président-fondateur Laurent de Crasto, www.witfrance.com Prêt à Boire© - Mini Wine Pack© avec Eric Comte Selection www.pretaboire.com, Vidéo Tasting avec I.D VIN, Galatée Faivre www.idvin.com

16h Table ronde Marketing

Entre Prêt à porter et Haute couture, comment positionner son vin.

Introduction sur les stratégies de différenciation

par Hervé Hannin, secrétaire général Institut des Hautes Etudes de la vigne et du vin (IHEV)

Les Domaines Paul Mas reconnus pour leur réussite exemplaire se désignent comme « Le luxe rural ». Brigitte Barreiro, la responsable marketing, vient exposer leur stratégie.

Patrick Aigrain, chef du service Evaluation, Prospective et Analyse Transversales à France Agrimer, étudie la place du vin en France et dans le monde.

Le Marketing identitaire avec la présentation d'une récente étude de marché sur « La food et le vin 2010 » avec Galatée Faivre, directrice I.D VIN

Comment les cavistes choisissent leurs vins ? Réponse avec cette étude des étudiants du Centre de Formation des apprentis en agriculture de Carcassonne (CFAAD)

Hiérarchisation ou logique commerciale, Jérôme Villaret, délégué général du CIVL présente l'offre de segmentation en Languedoc

LES DEGUSTATIONS

Pause vigneronne > 10h30

Traditionnellement, la pause vigneronne se fait à la vigne à l'occasion de travaux collectifs comme les vendanges, les plantations ou les tailles de solidarité. La constance, avec la pause vigneronne, est le vin que l'on partage entre amis accompagné de quelques réjouissances salées. L'Université de la Vigne et du Vin vous propose de déguster cette année les "Vins de Marcelin" en présence de Jackie Bonnet, sommelière et les présidents des associations: Gérard Eugène et Jean-Luc Cambon.

Introduction à la dégustation de la soirée >18h30

Le vocabulaire du vin est fondé sur l'analogie, celle avec les tissus comme la soie ou le velours, celle avec la musique comme l'harmonie ou les gammes, celle avec les formes, carré, anguleux ou rond, chaque commentaire de vins est une histoire imagée. C'est un exemple que nous vous proposons avec cinq des vins de la grande dégustation, une sorte de chorégraphie des mots du vin, avec :

Ana Ferrero, danseuse chorégraphe

Jan de Boer, poète

Marc Vanhellemont, journaliste critique dans le magazine belge In Vino Veritas et les 5duvin.com

Nadine Franjus-Adenis, oenologue

Soirée : dégustation thématique « Vins de luxe » > 19h

Présentation des vins les plus prestigieux, les plus intrigants et les plus illustres. Parfois séduisants, enchanteurs, captivants ou fascinants. Ces vins ne laissent jamais indifférents. Pour la première fois ils sont réunis dans la dégustation de l'Université de la Vigne et du Vin.

Avec les syndicats des AOC Corbières, Corbières-Boutenac, Limoux, Fitou, Minervois, Minervois la Livinière et le CIVL.

En présence de vigneron, les vins sont servis par les étudiants de la Licence professionnelle droit et gestion de la filière vitivinicole de Narbonne. La dégustation est ouverte à tous. Chaque vin est accompagné d'une fiche technique qui facilite la qualité du service et des informations sur la cuvée.

Ces vins sont exceptionnellement mis en vente sur place.

Culture vigneronne:

« Volem dire al Pais »

3 Portraits de vignerons

Depuis trois ans, grandes gueules et acharnés discrets viennent témoigner ici de leur identité viticole et leurs expériences pour défier la crise.

Cette année, « Volem dire al Pais » prend la forme de trois portraits photographiques, sonores et écrits : une évocation sensible de personnalités de la vigne et du vin, qui s'adressent au Pays. En images et paroles, Emmanuelle Taurines et Marie Demunter restituent leurs rencontres avec :

- **Miren de Lorgeril** à Pennautier
- **Jean-Louis Poudou** à Laure Minervois
- **Juliette et Jean Vialade** à Ribaute



Ces portraits seront projetés pendant la journée, pour ponctuer le colloque et les ateliers, avant de paraître dans les actes de façon détaillée.

Marie DEMUNTER est diplômée en photographie à l'Ecole Supérieure de l'Image de Bruxelles. En 2004, elle parcourt le Languedoc-Roussillon à la découverte du monde viticole. « De séjour en séjour, de Nîmes à Banyuls, vignerons, femmes et enfants, cavistes, barmans m'ouvrirent leurs portes, leurs cœurs, leurs vignobles et leurs bouteilles. J'ai observé, écouté, je me suis passionnée pour ce « peuple » en pleine crise, battant, affaibli, optimiste et fatigué... ». Un travail de reportage autour de la rencontre, la passion et le partage.

Emmanuelle TAURINES est auteur de documentaires sonores et de reportages écrits. À travers ses travaux, elle cherche dans les expériences et la transmission orale ce qui fait connaissance collective, et révèle des enjeux de société. Lauréate bourse SCAM pour « L'enjeu du détail », quartiers ouvriers de Marseille (Parution 2007) - Productrice pour « Sur les docks » France Culture (2009) - Auteur pour Images et Recherche, en Camargue et sur les mondes agricoles en Pays d'Aix (2002-2010).

Expositions photo



« Traverses languedociennes »

Espace culturel des Corbières

En 2004, Marie DEMUNTER commence à parcourir le Languedoc-Roussillon. Fruit d'une écoute sensible mais aussi d'un travail rigoureux, vous pourrez découvrir cette première série de clichés sur la viticulture. Ils attestent un regard affirmé où dialoguent le paysage et le portrait, le grain de la photo et le jeu des lignes, la symbolique de la plus forte ombre confrontée à la plus délicate des lumières.



« Heureux caractères »

Cellier de Graffan

En 2006, Jean Belondrade a sillonné le Pays Corbières & Minervois à la rencontre des hommes et des femmes qui travaillent dans la viticulture aujourd'hui. Cette exposition, commandée pour la première Université de la vigne et du vin, vous permettra de revoir une vingtaine de portraits grand format, visage contemporain et sensible du monde viticole.

Les intervenants invités

Patrick Aigrain - chef du service évaluation, prospective et analyses transversales - France Agrimer

Brigitte Barreiro - responsable marketing - Les Domaines Paul Mas

Franck Celhay - ATER - Université Montesquieu Bordeaux IV

Florence Decock - responsable marketing - Smurfit Kappa

Eric Comte - Mini Wine Pack©

Laurent de Crasto - président-fondateur - Wit©

Galatée Faivre - directrice - I.D VIN

Hervé Hannin - secrétaire général - Institut des Hautes Etudes de la vigne et du vin (IHEV)

Mathilde Hébert - Marketing - Saint-Gobain Emballage

Jérôme Hourdel, ingénieur œnologue consultant - Institut Coopératif du Vin (ICV)

Benoît Lecat - Ecole Supérieure de Commerce à Dijon

Patrick Shea - directeur technique Vitop

Jérôme Villaret - délégué général - CIVL

Alan Roch - Institut des Etudes Occitanes de l'Aude

Marc Sicre - Centre de Formation des apprentis en agriculture (CFAAD) - Carcassonne

Vous accueillir sur la manifestation Accès

La manifestation se déroule à Ferrals-les-Corbières dans l'Aude
à 2km de la sortie d'autoroute de Lézignan, entre Carcassonne et Narbonne



Suggestions d'hébergement :

La Vigne Rousse

14 avenue de la mer
11200 Ferrals-les-Corbières
04 68 43 33 82
www.lavignerousse.com

Le Logis de Dame Salimonde

11200 Ferrals-les-Corbières
04 68 43 57 35 - 06 07 05 74 43
<http://www.logisdamesalimonde.com/>

La Maison De Josepha

15 Avenue de la Mer
11200 Ferrals-les-Corbières
06 70 16 23 56 ou 04 68 43 67 44
www.maisondejosepha-11.com

Informations pratiques et réservations :

Lucie Izard
Pays Corbières & Minervois
Maison Gibert
11200 Lézignan-Corbières
04 68 27 88 10
accueil@payscorbieresminervois.fr
www.universitevinevin.fr

Concept

Une approche scientifique, économique et culturelle

L'Université s'articule autour de 3 volets :

- **un volet "savoir"** sous forme de conférences et d'ateliers sur l'avenir de la viticulture animés par des spécialistes, des personnalités et des entreprises phares du vin en Languedoc.
- **un volet "culturel"** afin de donner une image contemporaine du monde viticole et approcher de différentes manières la dimension culturelle du vin.
- **un volet "promotion"** pour proposer, grâce aux concours des viticulteurs, un panorama des vins du Pays et de la Région sur des dégustations thématiques

Un temps d'échanges et de solidarités

Dans un contexte de crise aiguë, l'objectif de cette Université est de soutenir et de valoriser la filière viticole, autour de trois missions :

- La mise en synergie des réflexions sur le secteur viticole et ses évolutions
- La transmission au grand public de la valeur sociale et culturelle du vin
- La promotion des vins de la région

Un événement professionnel et grand public

L'objectif est de fédérer l'ensemble de la profession pour alimenter une réflexion collective sur l'avenir de la viticulture. Cette manifestation souhaite être aussi accessible au grand public avec des ateliers d'initiation ouverts à tous, des propositions culturelles (films, spectacle, expos), et des moments conviviaux.

Les organisateurs



le Pays Corbières & Minervois en partenariat avec:

Partenaires institutionnels

[L'Union européenne – programme Leader](#)
[Le Conseil Régional Languedoc-Roussillon](#)
[Le Conseil Général de l'Aude](#)
[La Communauté de communes de la Région Lézignanaise](#)
[La Commune de Ferrals-Les-Corbières](#)

Partenaires professionnels

CIVL
Chambre d'agriculture de l'Aude
[Lycée Agricole Charlemagne](#)
[Syndicat du cru Corbières](#)
[Syndicat du cru Fitou](#)
[Syndicat du cru Minervois](#)
[Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aude](#)
[Union Régionale des Oenologues](#)
[Syndicat de Cru Corbières-Boutenac](#)
La licence viticole de Narbonne – Université de Perpignan Via Domitia
Avec le parrainage de L'Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin - [IHEV Supagro Montpellier](#)

Et la participation de :

Cinéclub de Lézignan-Corbières
Cinémaude
La Communauté de Communes du Canal du Midi en Minervois
La Communauté de communes du Canton de Lagrasse
La Communauté de communes de la Contrée de Durban
La Communauté de Communes des Hautes Corbières
La Communauté de communes du Massif de Mouthoumet
La Communauté de communes de la Région Lézignanaise
La Commune de Ferrals-les-Corbières
L'Espace Culturel des Corbières
Les Celliers d'Orfée
Les Vins de Marcelin
L'Institut d'Etudes Occitanes de l'Aude

Atelier technique design :

Les présentations des entreprises

- Smurfit Kappa
- Bag-in-Box
- WIT
- Mini Wine Pack
- Video Tasting

Contacts

Pays Corbières & Minervois

Marie Creunier, coordination et communication UVV - 04 68 27 88 10 - culture@payscorbieresminervois.fr

Nadine Franjus-Adenis, conception et animation UVV - 06 82 15 42 92 - nadine.adenis@orange.fr

www.universitevignevin.fr