

Vendredi 9 novembre 2018
A Ferrals-les-Corbières (Aude)

Sud de France

université
DE LA VIGNE AU VIN
L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE DU LANGUEDOC

ENTRÉE LIBRE

DU LOCAL À L'INTERNATIONAL,
comment identifier le Languedoc ?

9 NOVEMBRE 2018 8h30
18h00
FERRALS-LES-CORBIÈRES
www.universitevignevin.fr
@univvin #UVV2018 Université de la Vigne au Vin

AUDE

Tout public
Entrée libre et gratuite
(hors repas, sur réservation)

[Dossier de presse](#)

Liste des intervenants à la conférence de presse Mercredi 31 octobre 2018

Château de Boutenac



Daniel Sendrous : Président de l'Appellation Corbières, membre du Conseil d'Administration du CIVL, représentant Madame Miren de Lorgeril, présidente du Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc

Jérôme Villaret : Délégué Général du Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc

Sébastien PLA : Conseiller Régional, représentant Madame Carole Delga, présidente de la région Occitanie

Jean-Luc Jalabert : Premier vice-président de la Communauté de Communes de la Région Lézignanaise Corbières & Minervois **Excusé, représenté par M. André Hernandez**

Xavier de Volontat : Vice-président de la Communauté de Communes de la Région Lézignanaise Corbières & Minervois

Gérard Barthez : Maire de Ferrals les Corbières **Excusé**

Nadine Franjus-Adenis : Conceptrice et animatrice de l'UVV, La Buissonnière du Vin



Contact presse :

Nadine Franjus-Adenis : 06 82 15 42 92 uvv@la-buissonniere-du-vin.fr

Cécile Fritsch : 04 68 90 23 49 cfritsch@languedoc-wines.com

Note d'intention

A la question « qu'est-ce que le Languedoc ? »

Qui a la bonne réponse ?

Ceux qui le font ou ceux qui le connaissent ?

Alors que se profilent les premiers Crus du Languedoc – des appellations communales au terroir restreint – le besoin d'une communication pertinente pour l'identification de ses vins se fait fortement sentir.

Entre la parcelle et sa région, quelle est la bonne échelle pour identifier un vin ? Quels sont les dénominations communs et comment les traduire en communication ?

D'un point de vue sociologique, l'identité collective ne serait pas spontanée mais les conditions de son existence peuvent être créées. Pour prendre corps, le collectif doit avoir la volonté d'être et de travailler ensemble, avoir une origine et un but communs. Quant aux individualités du collectif, elles doivent être reconnues pour elles-mêmes et constituer un motif permanent d'évolution de ralliement.

L'identité d'un collectif se construit particulièrement sur son histoire dans l'Histoire, la conscience qu'il en a et sa capacité à la transmettre. Celle du Languedoc véhicule encore des valeurs contradictoires entre la qualité et la quantité mais elle dispose d'une puissance peu commune. Comment mettre cette puissance en rapport avec ses valeurs fondatrices ?

Beaucoup d'autres questions se posent :

Comment se fait la réputation d'une région viticole ? Peut-on la changer ? Quelles sont les particularités du Languedoc ? A quelle échelle faut-il considérer l'identification d'un vin ? Un cru ? Une AOC ? Une région ?

Les différences entre IGP et AOC sont-elles compatibles avec une typicité du Languedoc ?

Que faire des vigneronnes en marge du collectif et qui sont souvent la référence de demain ?

Quel sera le Languedoc de demain ?

Toutes ces questions seront posées lors de cette Université de la Vigne au Vin.

Cette journée s'appuie sur des expériences positives d'autres régions viticoles et sur une introspection du Languedoc.

Nadine Fanjus-Adenis



Le Programme

2018 : Du local à l'international, Comment identifier le Languedoc?

9h15 Histoire

Fondation positive ou négative ?

L'exemple de la Bourgogne et de la Champagne en lien avec l'histoire des AOC

Serge Wolikow, licencié de philosophie, agrégé d'histoire, docteur d'état, professeur émérite d'histoire contemporaine à l'Université de Bourgogne.

L'histoire des AOC, histoire globale et cas particuliers



La notion d'appellation d'origine a bientôt 100 ans. Son histoire est inséparable de celle de toute la filière, de la production à la consommation du vin.

La réglementation concernant le produit est liée à l'évolution des marchés et à la situation défavorable des producteurs. Le modèle des AOC institué en 1935 avec la création de l'INAO.

Nonobstant ses nombreuses évolutions, une constante de l'AOC est de renvoyer au terroir et donc d'impliquer centralement les producteurs, viticulteurs et propriétaires, face aux acteurs du marché. L'AOC, après avoir concerné des quantités limitées, environ 10% de la production, a pris une nouvelle ampleur dans les années 1970 lorsque la production et la consommation de masse des vins connaissent un infléchissement majeur.

L'interaction avec la régulation européenne dans les années 1990 et 2000 modifie encore la portée et le rôle des AOC qui servent cependant de référence essentielle. Le vin rosé des Riceys qui bénéficie d'une AOC depuis 1947 est inscrit dans l'AOC Champagne, validée dès 1936. Pour expliquer ce qui peut paraître une anomalie il faut recourir à l'histoire du territoire champenois et à la mobilisation des vignerons pour faire valoir dans une zone périphérique de la Champagne, la valeur et l'originalité de ce vin qui est l'héritier des vins vermeils. La survivance et la renaissance de ce vin sont inséparables de l'engagement collectif d'un petit nombre de vignerons qui ont défendu l'appellation et produisent ce vin concurremment avec le champagne.

CV Serge Wolikow :

Licencié de philosophie, agrégé d'histoire, docteur d'état. Il a enseigné dans le secondaire et assuré des enseignements dans de nombreux départements universitaires de la région parisienne, de 1969 à 1989. Il est professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Bourgogne depuis 1991 et professeur émérite depuis 2012.

De 1997 à 2005 il a été Vice président de son conseil d'administration, chargé des moyens, puis des relations internationales et enfin de la culture, Directeur de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon, de 2003 à 2012 et Président du GIS Réseau National des MSH de 2006 à 2010.

Il est membre de l'UMR CNRS 5605,

Ordre et désordre dans les sociétés. Il est chargé de la recherche en Sciences Humaines et sociales au sein de la Chaire Unesco, Vin, tradition et culture, installée à l'Université de Bourgogne.

Il est spécialiste de l'histoire politique du mouvement ouvrier et des mouvements sociaux au 20es.

Il a participé à de nombreux projets de recherche sur l'histoire de la Résistance, la prosopographie des militants du mouvement ouvrier.

Il s'emploie également à développer au plan national et international, en collaboration avec les milieux professionnels et l'INAO, des recherches en histoire politique et sociale sur la construction des territoires viticoles, les appellations, et les problèmes de classement afférents du 19e siècle à nos jours. Il est enfin directeur de la revue électronique « Territoires du vin » qui dans le cadre de la chaire Unesco sur Vin et culture, se

propose de croiser les analyses et les expériences dans le domaine des sciences sociales et humaines autour du vin

Dans ce cadre il a initié en coopération avec les organismes professionnels et scientifiques champenois un programme de recherche et de sensibilisation patrimoniale autour de l'histoire de la Champagne viticole. De 2010 à 2013 il a ainsi coordonné une exposition réalisée avec le concours des Archives départementales de la Marne et de l'Aube, sur l'histoire de la vigne et du vin en Champagne.

Il a d'autre part impulsé une série de conférences présentées dans tout le territoire de la région sur l'histoire du vin de Champagne et impulsé la réalisation de deux colloques, un à Reims en 2010 et à Troyes en 2011, sur l'histoire de la vigne en Champagne depuis l'époque gallo-romaine et sur la construction du vignoble contemporain d'appellation Champagne.

En terme de valorisation et de diffusion des recherches il a participé à la réalisation d'un film en 2012 sur l'histoire du vignoble et publié un ouvrage de synthèse sur 3 siècles d'histoire du Champagne. Il a, en 2013, piloté avec de jeunes chercheurs et l'INAO, des journées d'études sur l'histoire de l'INAO, publié en 2015 sous le titre : « Une histoire des vins et des produits d'AOC, L'Inao de 1935 à nos jours.

Par la suite il a conduit un programme de recherches sur les vignobles de Bourgogne publié en 2018 sous le titre : Bourgogne(s) viticole(s). Enjeux et perspectives historiques d'un territoire.

10h00 Chronique littéraire

Inspiration autour d'une sélection d'ouvrages en lien avec le thème du jour.

Aline Costella, *Librairie Le nom de l'homme, Maison du Banquet et des Générations*

10h10 Vidéo Volèm dire al País I: Aventure d'Origine Collective

10h20 Image : Histoire et marketing d'une appellation rare

Le rosé des Riceys AOC

Avec Serge Wolikow, co-auteur, avec Claudine Wolikow du livre « Rosé des Riceys, Tradition et exception en Champagne ».

10h30 Pause vigneronne : dégustation de Rosé des Riceys AOC

2ème partie : du local à l'international

10h50 Mondialisation des différences

De la nécessité de se connaître et savoir valoriser sa singularité pour exister à l'international

Valérie Dumontet, *Vice-présidente du conseil départemental de l'Aude*

10h55 Vidéo Volèm dire al País 2 : Le marché international

11h00 Anthropologie : L'identité au travail

Echelles territoriales, mobilisations, dissonances

Jean-Pierre Albert, *Chercheur au Centre d'Anthropologie Sociale (CAS) à l'Université Toulouse II-Le Mirail. Directeur d'études à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS, Paris),*



Parler de l'identité d'un vin, et non simplement de sa singularité ou de sa typicité, invite à prendre en compte, par-delà les caractérisations techniques ou organoleptiques du produit, les aspects socioculturels de sa définition et de son image. Il convient donc, dans un premier temps, d'inventorier les ressources d'une telle construction – terroir, cépages, paysage viticole, tradition vigneronne, etc. On abordera ensuite l'impact des contraintes caractéristiques de toute affirmation d'une identité : échelles multiples, toujours corrélées à des stratégies contextuelles ; inégale attractivité des formes de similitudes valorisées ; conflictualité latente entre constructions de collectifs et revendications de singularité.

Dans le domaine viticole, ces contradictions structurelles sont exacerbées par l'évolution des pratiques : comment affirmer la singularité d'un producteur au sein d'une AOC ? Jusqu'à quel point instituer de nouvelles échelles dans la définition des terroirs ? Quelle place accorder aux cépages dans la caractérisation des vins, au détriment parfois d'une logique du terroir ? Comment enfin réguler des revendications de singularité qui pourraient être néfastes à une action collective à l'échelle plus large d'un bassin viticole ?

L'objectif de cette communication sera de contribuer à mettre en regard les pratiques de marketing et les constantes anthropologiques que la notion d'identité invite à mobiliser.

11h30 Questions du public

11h50 Chronique Franco-occitane et apéritive

Alan Roch, *de l'Institut d'Estudis Occitans de l'Aude.*

Dégustation thématique

11h55 Rose blanc rouge, l'AOC Languedoc

Présentation de l'AOC Languedoc en introduction à la dégustation

Avec Jean-Philippe Granier, *vigneron et directeur technique de l'AOC Languedoc.*



Pause déjeuner (*buffet sur réservation*)

Après-midi

Introduction

14h30 Marketing : Comment réconcilier Histoire subie et Histoire assumée

Le positionnement est fondateur pour valoriser une identité collective

Hervé Hannin, ingénieur agronome, docteur en économie ; Prospective et marketing pour le secteur du vin. Directeur du développement, Institut des Hautes Etudes de la Vigne et du Vin, Montpellier SupAgro

Foued Cheriet, Docteur en gestion et management stratégique. Maître de Conférences en Marketing et stratégie agroalimentaires IHEV, Montpellier SupAgro.

Cette année les étudiants de l'IHEV ont préparé avec leurs enseignants des questions qui seront posées lors de la table ronde.

Créé en 2004, l'IHEV regroupe l'ensemble des formations proposées au sein Montpellier Supagro dans les domaines de la Vigne et du Vin et joue un rôle de lien permanent entre la formation, la recherche et les professionnels du secteur viti-vinicole. Il est devenu l'une des composantes identitaires de Montpellier Supagro. l'IHEV parraine l'Université de la Vigne au Vin depuis la première année.



Hervé Hannin



CV Foued Cheriet

Maître de conférences en stratégie agroalimentaire et marketing international à Montpellier SupAgro, Foued Cheriet est docteur en sciences de gestion.

Ses enseignements portent sur le marketing international, le marketing spécifique au vin et aux produits alimentaires, et la stratégie internationale. Ses recherches portent sur le secteur agroalimentaire en Méditerranée, et plus particulièrement sur les coopérations inter-entreprises, les alliances stratégiques, le marketing du vin, le développement des entreprises à l'international, les stratégies des firmes multinationales, l'analyse des filières agroalimentaires et les investissements directs à l'étranger.

Il s'intéresse également aux thématiques de valorisation des produits agricoles typiques à travers les signes de qualité (indications géographiques, labels). Auteur de nombreux articles sur les issues des alliances stratégiques, les conflits inter-organisationnels et les stratégies des firmes multinationales dans les revues *Economies & Sociétés*, *Management International*, *Economie Rurale*, *Revue Française de Gestion*, *Revue Internationale PME*, *Revue des Sciences de gestion*, *New Medit*, *Innovations*, etc.

14h50 Collaboration, coopération, effet de mode ou nécessité

Laurent Marseault, *Spécialiste de la gestion des groupes et de l'animation de collectifs coopératifs.*

15h00 Vidéo Volèm dire al país 3 : La singularité

Table ronde : Qu'est-ce qui fait la singularité du Languedoc ? **en co-animation avec Laurent Marseault**

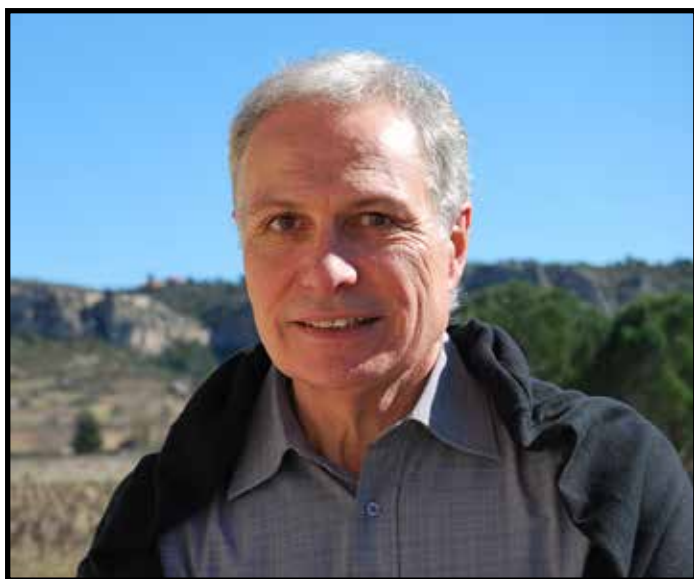
Quels sont les points forts qui peuvent construire la base de sa typicité ?
Quelles sont les valeurs porteuses d'image ?

Approche organoleptique

Alain Razungles, *professeur d'œnologie, IHEV Sup Agro Montpellier*

Histoire d'une démarche scientifique au service d'une typicité de terroir. Un travail de recherche fondé sur des techniques d'analyse sensorielle éprouvées.

Peut-on parler d'une typicité Languedoc ? Les vins du Languedoc sont-ils singuliers ?



A ces deux questions, il est aisé et heureux de répondre négativement. Il se trouve en Languedoc une palette époustouflante de terroirs qui apportent leur touche aux différents vins produits.

Mais tout dépend de l'échelle de perception à laquelle on se situe. Si nous nous concentrons sur les vins rouges à AOP, pour un dégustateur néophyte, les vins du Languedoc présenteront à peu près le même profil sensoriel de type nord méditerranéen français, fondé sur des cépages tels que le Grenache, la Syrah, le Carignan ou le Mourvèdre. Mais pour le dégustateur averti, entraîné, connaisseur des vins de la région, le Languedoc se découvre multiple, faisant apparaître des styles, des tendances organoleptiques en fonction des aires de provenance.

Ces différences souvent minimes, parfois plus évidentes sont la résultante de différents facteurs parmi lesquels : les proportions différentes, dans les assemblages, des cépages cités ci-dessus, les techniques de vinification qui ont tendance à s'uniformiser, mais aussi les terroirs ou plus précisément les binômes terroir/climat. Quel est la part de ce dernier paramètre dans la différenciation qui peut exister entre des groupes de vins de provenances différentes ?

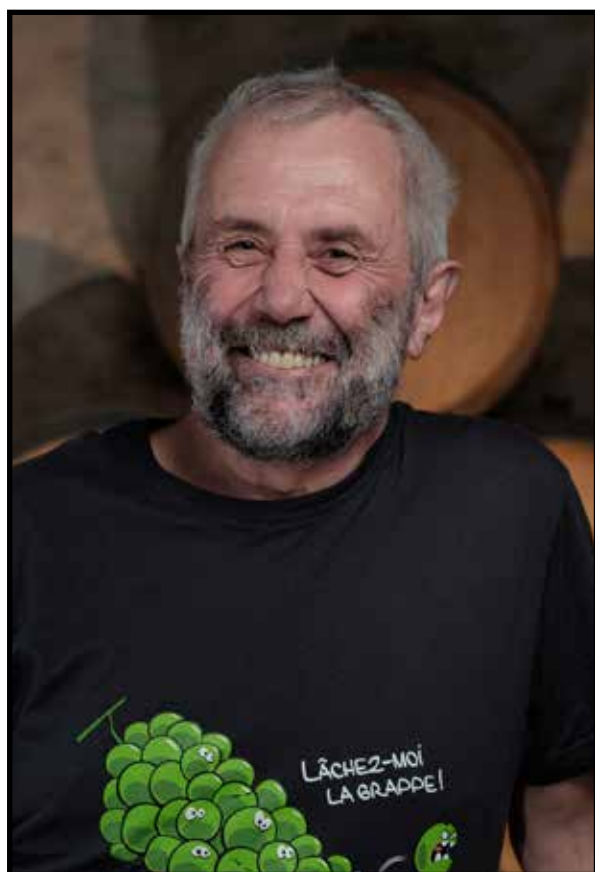
C'est pour répondre à cette question que nous avons entrepris, avec l'appui de la région et d'appellation Languedoc, un travail de recherche fondé sur des techniques d'analyse sensorielle éprouvées. Le but étant d'étudier et de comprendre la différenciation des vins de sept zones témoins de la région Languedoc établies sur des terroirs définis.

CV Alain Razungles

Alain Razungles est titulaire du diplôme d'Ingénieur Agronome (1977), d'une thèse de docteur ingénieur en sciences alimentaires (1985) et de l'habilitation à diriger des recherches (2001). Il a été professeur d'œnologie à Montpellier SupAgro, en charge de différents cours: transformation du raisin en vin, composition chimique du raisin et du vin, analyse sensorielle, conditionnement des vins, etc... Chercheur au sein de l'UMR Sciences pour l'Œnologie à Montpellier, ses recherches portent sur trois thèmes: les composés odorants du vin et leurs précurseurs dans le raisin, l'analyse sensorielle des vins, la technologie appliquée à l'œnologie. Il est auteur ou co-auteur d'environ 160 articles scientifiques, conférences ou articles de développement.

Histoire des cépages du Languedoc et leur valorisation dans les appellations

Jacques Rousseau, service viticulture Institut Coopératif du Vin



Nous sommes peut être à l'aube d'une quatrième mutation en profondeur de notre encépagement, sous l'influence du changement climatique et de la pression sociétale contre les pesticides. La profession recherche des variétés adaptées à ces nouvelles contraintes, soit par l'introduction de variétés étrangères, soit par la création de nouvelles variétés. Après avoir créé (dans l'indifférence générale à l'époque) de nouvelles variétés résistantes aux maladies, l'INRA et l'IFV ont récemment lancé des programmes de créations variétales de types de cépages proches de cépages locaux et résistants aux maladies cryptogamiques. Les résultats seront disponibles dans 20 ans, si tout va bien. S'agira-t-il de variétés spécifiques IGP ou AOP: ce n'est pas certain, car les deux filières expriment la même demande. Ce qui est sûr, c'est que l'introduction de nouvelles variétés dans les cahiers des charges est beaucoup plus rapide pour les IGP (IGP Oc vient de classer le Sorelli et d'autres variétés résistantes étrangères récemment inscrites) que pour les AOP, même si la possibilité récemment ouverte par la CNAOC d'expérimenter 5 % en surface de cépages expérimentaux dans les AOP devrait permettre d'accélérer leur introduction... à condition que les viticulteurs se lancent dans l'expérimentation de nouvelles variétés.

Approche terroir. Paysages et géologie LR

Jean-Claude Bousquet. *Géologue, docteur-es-sciences à l'Université de Montpellier II*

Le Languedoc-Roussillon possède une grande variété de roches, fruits d'une histoire d'au moins 600 millions d'années. Son dernier épisode majeur est responsable de l'organisation du relief régional et, en conséquence, des caractéristiques climatiques. Au sein des grandes appellations, de l'échelle du terroir à celle du micro terroir, on trouve plusieurs situations aux caractéristiques différentes de relief et de types de sols viticoles, étant gouvernées par la nature des roches et leur disposition. Il en résulte toute une palette de paysages viticoles. En descendant à l'échelle de la parcelle, le rôle de la situation géologique est tout aussi important.

Cette citation de Roger Dion en fait état : « ... le fondateur du vignoble n'a eu garde de négliger ce qui, dans la disposition naturelle des lieux, pouvait ça et là favoriser son dessein. Il s'est efforcé d'attacher ses plantations aux sites dont la constitution géologique, le relief et l'exposition lui promettaient un succès plus facile ». Ce rapport étroit au terrain s'est développé en Languedoc-Roussillon avec récolte et vinification par parcelle et par cépage, afin de faire « parler » le terroir.



CV Jean-Claude Bousquet :

Géologue, docteur es sciences, Jean-Claude Bousquet a fait sa carrière universitaire à Paris puis à Montpellier. Ses recherches ont porté pour l'essentiel sur la Méditerranée.

Depuis 1980, il mène une activité de communication scientifique (livres, expositions, conférences ; dernier ouvrage : « Volcans, séismes et tsunamis en Méditerranée », éditions Biotope).

Ancien expert auprès de l'INAO pour les appellations Grès de Montpellier et Pic Saint-Loup. Membre de l'association « Terroirs de schistes ».

Auteur de : TERROIRS VITICOLES - Paysages et géologie en Languedoc, 2011, Les Écologistes de l'Euzière, 2e édition 2016.

Participation à : VIGNE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON - Parcours paysagers. Cardabelle, 2003.
UN TERROIR DES HOMMES : LE PIC SAINT-LOUP. Terroirs d'exception, 2014.

Ouvrages pour le grand public illustrant la géologie régionale : Géologie du Languedoc-Roussillon. 1997, 2e édition 2006, Éditions des Presses du Languedoc et éditions du BRGM.

Découverte géologique : les plus beaux sites de l'Hérault, 2008, Les Écologistes de l'Euzière, 2e édition 2009.

Les vins du Languedoc dans une vision internationale

Louise Hurren, Relation presse internationale et anglophone, consultante en communication et marketing



Spécialisée dans le secteur du vin, elle conseille ses clients en matière de relations presse, communication marketing et gestion des réseaux sociaux, notamment pour l'exportation et les marchés anglophones. Installée en Languedoc depuis 2002, elle compte parmi ses contacts-client des ODG et producteurs de vin, des institutions et universités. Elle est rédactrice freelance pour Wine Enthusiast, Winerist.com, JancisRobinson.com.

Journaliste freelance

([Wine Enthusiast magazine](#), [Winerist.com](#), [JancisRobinson.com](#))



Le Languedoc pour la GD vu par le Groupe Auchan

Témoignage remarquable d'un expert en qualité et origine des vins

Xavier Leclerc, responsable sourcing du retail Auchan.

En amont des acheteurs, il cherche l'adéquation entre un profil recherché et les vins présentés. Ce grand amateur de vin et de cuisine observe l'évolution de la production et nous livre un témoignage sincère sur sa connaissance du Languedoc.

15h40 Vidéo Volèm dire al país 4 : Les valeurs communes

15h45 Discussion

16h00 Pause

Débat : AOC / IGP, même identité ?

Vidéo Volèm dire al país 5 : conclusion

16h30 Débat co-animé avec Yann Kerveno, journaliste économie viticole

Yann Kerveno a passé plus de 25 ans à couvrir les sujets agricoles, viticoles et agro-alimentaire pour la presse spécialisée ou la presse régionale. Pendant longtemps il a réalisé des reportages dans le sud-ouest de la France, mais aussi en Europe et aux États-Unis avant de s'installer dans les Pyrénées-Orientales en 2006. Il collabore notamment avec Paysan du Midi et la lettre Vins Spiritueux et boissons (VSB) du groupe Agra.



<http://yannkerveno.fr>

L'AOC, l'ainée, serait contraignante et liée terroir quand l'IGP, la cadette, est inventive et associée aux cépages ?

Quels sont leurs rôles respectifs dans l'identité collective ? Quelle image pour le Languedoc de demain ?

Avec les principaux représentants des AOC et des IGP :

Miren de Lorgeril présidente du CIVL,
Jacques Gravegeal président Inter Oc,
Jean-Benoît Cavalier président AOC Languedoc,
René Moreno représentant IGP du CIVL,
Ludovic Roux président IGP Terres de Midi
Et les intervenants de la journée



17h30 Conclusion: Quelle image pour le Languedoc de demain ?

Le Melting Pot

Après la dégustation des vins du Languedoc et une courte balade sur l'avenue du clair matin, un repas fraternel vous est proposé au Cellier de Graffan. Le traiteur, Olivier Thibault, est bien connu des fidèles de l'UVV. C'est pour la qualité de ses ingrédients, la beauté de ses présentations et le bon goût de ses plats qu'il est à nouveau choisi cette année. Le Melting Pot met en avant la qualité des produits locaux, en travaillant étroitement avec des producteurs pratiquant une agriculture biologique, éthique ou raisonnée.

Le menu inventif et attractif est présenté en détail sur www.universitevignevin.fr



Au menu cette année, sous forme de buffet :

Entrées en dégustation :

Verrine de boudin à l'oignons, pomme verte et oeuf de caille poché
Galette de riz sushi, tartare de poulpe, algues wakamé et gambas
Blinis de fromage frais aux baies de goyi, raisin et ciboulette
Moelleux au noix et magret fumé, fromage de chèvre et poire macérée.
Salade de pousse de saison

Plat principal :

Cuisse de poulet fermier farcie aux châtaignes et pleurotes,
jus réduit au noix, Mini courge délicata braisé
Risotto de blé vert flambé sur pied

Desserts :

Verrine de mousse au chocolat et fruits rouge
Tiramisu mangue passion, ananas rôti et infusion des corbières
Banoffee à la banane
Brochette de fruits rôti au romarin et beurre salé

Vins, eau, café

Sur réservation. Règlement par chèque de 20€/pers au nom du traiteur : Olivier Thibault. cf. bulletin de réservation sur le site www.universitevignevin.fr

CULTURE VIGNERONNE

Ils sont les élus des principales « indications géographiques du Languedoc ». Ils prennent la parole pour incarner ces différences et ces ressemblances qui font la grande famille du Languedoc. Volèm dire al país, est une série de vidéos qui insère la vigne et le vin dans la journée de réflexion. Chaque module est une sortie dans le vignoble à l'écoute de ses vigneronns.



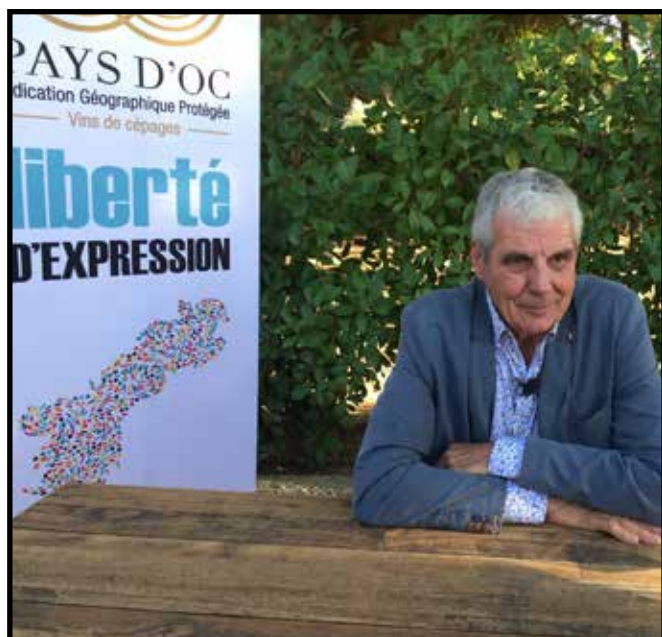
Jean-Benoît Cavalier
Président AOC Languedoc,
Vigneron à Vacquières

Il est calme et posé alors que tout s'agite autour des vendanges. Jean-Benoît Cavalier prend le temps de réfléchir et de répondre aux grandes questions que pose l'identification de l'AOC Languedoc, son histoire et son devenir. Tout est beau autour de lui, l'installation moderne de sa cave, toute d'inox, de verre et de bois, les galeries de pierres et les caves souterraines du Château de Lascaux. Il est l'incarnation même d'une profonde tradition et d'une adaptation réussie à la modernité.



Christophe Bousquet
Vigneron et président de l'AOC communale La Clape

Avant d'arriver au domaine, on sent la mer, elle nous isole du continent et dessine les contours de son terroir. On monte vite par la route sinueuse et le paysage s'ouvre, découvrant le Canigou, ce sommet majestueux où s'accroche la chaîne des Pyrénées. Le chemin est fait de pierres et de garrigue, partout la roche domine. C'est impressionnant. Venir sur La Clape, c'est s'inviter dans la Nature que seules les vignes tentent de domestiquer. Tout en haut, le Pech Redon se fond dans le paysage comme une partie d'un tout. C'est cette grande évidence que Christophe transmet dans l'histoire de l'appellation.



Jacques Gravegeal

Président IGP Pays d'Oc, syndicat et Inter Oc,

Vigneron à Campagne et Fontanés, Hérault

Il en impose et ça se comprend, il déplace avec lui une partie de l'histoire du Languedoc. Il est dans la Maison des vins du Pays d'Oc comme dans son fief. Il en a traversé des vignes pour mener à bien ses projets ! Ses projets, parce que la révolution des vins de cépages en France, c'est lui. Avec une poignée de sacrés bonshommes qu'il n'oublie pas. Mais lui, il est toujours au poste. Avec passion, avec ferveur et conviction, il mène encore cette histoire comme une locomotive puissante. C'est un meneur, et il le sait. Toujours alerte et toujours tourné vers l'avenir, qu'il prépare avec génie.



René Moreno

Représentant la section IGP au conseil d'administration du CIVL,
Vigneron à Montagnac

Il passe de l'AOC à l'IGP en fonction de ses vignes et il porte sur son territoire un regard paternel. Il est ici chez lui, au milieu des cuves de la grande coopérative, en face de l'étang de Thau et de Sète. Il pense le vin dans le cadre du marché. Local, national et international, et chaque échelle appelle un produit différent. Il aura fallu bien des années pour faire vivre la différence entre terroir et territoire. Une histoire de positionnement, de réflexion pour trouver la bonne place, au bon endroit avec le bon vigneron. C'est tout l'art du vivre ensemble qu'il nous présente.

CULTURE VIGNERONNE ET OCCITANE



Alan Roch, de l'Institut d'Estudis Occitans de l'Aude.

IDENTITÉ, UNITÉ ET DIVERSITÉ

Pour les vins languedociens comme pour la langue occitane, c'est la même équation qui est à résoudre : affirmer une identité, montrer la cohérence et la pertinence du territoire viticole ou linguistique sans que cette démarche n'annihile l'expression des divers terroirs ou des nuances de la langue. Comment exprimer cette démarche en dynamique, comment ne pas perdre les racines et « en même temps » s'inscrire dans le présent et entrer déterminés dans l'avenir. Quelles voies emprunter pour avancer ensemble ?

IDENTITAT, UNITAT E DIVERSITAT

Los vins lengadocians e la lenga occitana se trapan fàcia a la meteissa equacion : afortir una identitat, mostrar la coerència e la pertinència del territòri viticòl o linguistic sens qu'aqueste procediment aniente l'expression dels divèrses terradors o dels matisses de la lenga. Cossí exprimir aqueste biais en dinamica, cossí gardar sas rasigas e « a l'encòp » se marcar dins lo present e dintrar resolut dins l'avenidor. Qunes camins prene per avançar amassa ?



Librairie de l'Université de la Vigne au Vin

Lieu de vie et d'échanges autour de la littérature, la librairie Le nom de l'homme ouverte toute l'année à Lagrasse proposent des ouvrages de littérature, de philosophie, d'histoire, des livres sur la nature, l'environnement, la gastronomie et les vins, et tend au travers des activités de la Maison du Banquet (ateliers, rencontres, résidences, séminaires, festivals...) à remettre le livre et la pensée au cœur du village et de l'abbaye de Lagrasse.

Les ouvrages présentés ici s'attacheront à la transcription de ces notions scientifiques et pratiques, dans les récits d'expériences vigneronnes et dans la littérature où les paysages et la culture languedocienne occupent une place pleine et entière.

EXPOSITION PHOTOS
UVV vue par Jean-Benoît Roubinet

Les plus belles affiches et celles non-retenues.

Les photos des coulisses et celles de l'équipe.

Une sélection des clichés qui font et feront l'histoire de l'UVV.

Exposition dans le hall et la petite salle



Vous accueillir sur la manifestation

Accès

La manifestation se déroule à Ferrals-les-Corbières dans l'Aude, à 2km de la sortie d'autoroute de Lézignan, entre Carcassonne et Narbonne.



Les lieux de l'Université de la vigne au vin :

Le colloque et les dégustations :

ESPACE CULTUREL DES CORBIERES

Avenue de Lézignan | 1200 FERRALS LES CORBIERES

43°09'18.3"N 2°43'26.5"E

Le repas de midi :

Cellier de Graffan

D106 | 1200 FERRALS LES CORBIERES

43°08'58.4"N+2°43'22.2"E

Manifestation tout public - Entrée libre

Accueil dès 8h30

Repas midi payant sur réservation

www.universitevignevin.fr

Twitter : #uvv2018

Facebook : Université de la Vigne au Vin

Objectifs de l'Université de la Vigne au Vin

Une approche scientifique, économique et culturelle

Chaque année, un thème de prospective est proposé dans le but de :

- Soutenir la filière en donnant des perspectives et une vision stratégique des enjeux majeurs
- Valoriser la filière viticole en présentant des expériences locales réussies et en développant une image positive de la viticulture pour rayonner au-delà de la région
- Fédérer des énergies de la filière en développant des partenariats autour des dimensions scientifiques, culturelles et économiques de la viticulture
- Transmettre au grand public la valeur sociale et culturelle de la vigne et du vin
- Promouvoir les vins du Languedoc-Roussillon

L'Université de la vigne au vin a été conçue en 2002 par une association ferralaise « Culture et patrimoine vigneron en Languedoc ». Le projet a été porté puis mis en oeuvre par Nadine Adenis, alors secrétaire de cette association. Le Pays Corbières & Minervois a permis sa réalisation de 2006 à 2014. L'association la Buissonnière du Vin a repris la conception et l'animation de la manifestation en salariant Nadine Franjus-Adenis depuis 2013.

Depuis 2015, le CIVL et la CCRLCM se sont associés pour porter le projet et développer la manifestation.

Organisation

La Buissonnière du Vin 06 82 15 42 92

uvv@la-buissonniere-du-vin.fr

www.universitevinevin.fr

#uvv2018 @Univvin

Université de la Vigne au Vin

Conception et animation du colloque

Nadine Franjus-Adenis, La Buissonnière du Vin

Cécile Fritsch, CIVL

Secrétariat de production

Partenaires techniques

La Librairie Les droits de l'homme à Lagrasse L'Institut d'études occitanes de l'Aude, le Cellier d'Orfée et les vigneron qui offrent leur temps et leur vin pour les dégustations

Avec le parrainage de l'Institut des hautes études de la vigne et du vin IHEV Supagro Montpellier, Mairie de Ferrals-les-Corbières pour son soutien logistique

